Plan Estratégico 2012-2016

Asociación de Touch Rugby de la Comunidad Valenciana
valencia.touch.rugby@gmail.com

http://valenciatouchrugby.weebly.com

Resumen ejecutivo

El Plan Estratégico 2012-2016 de la Asociación de Touch Rugby de la Comunidad Valenciana (ATRCV) pretender ser, fundamentalmente, un documento que manifieste el compromiso público de actuación institucional de la ATRCV para el logro de fines comunes orientados hacia la promoción y desarrollo del Touch en sus distintos ámbitos.

El impulso y liderazgo del proyecto asumidos por la Directiva de la ATRCV se fundamentan en la consideración de una serie de premisas que han de ser aplicadas en la puesta en práctica del Plan Estratégico que se describe en este documento, y que son las siguientes:

- Flexibilidad, entendida como capacidad de adaptación permanente a los cambios evolutivos que se produzcan en la práctica del Touch, tanto a nivel regional y nacional como internacional.
- Globalidad, en cuanto que el Plan Estratégico debe abarcar todos los itinerarios de desarrollo, desde la iniciación de la práctica competitiva hasta la competición de élite internacional.
- Operatividad, como reflejo de logros factibles hacia la consecución de la visión que se establezca sobre el futuro del Touch en España.
- Participación y consenso, resultado de un proceso amplio de intervención y acuerdo entre los agentes interesados en el Touch.
- Información sobre los procedimientos, los acuerdos y las actuaciones que se determinen sobre el Plan Estratégico para divulgar su conocimiento hacia todos los sectores implicados.

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO **1**

CONTENIDO **2**

MISIÓN **3**

VISIÓN **3**

VALORES **4**

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS **5**

Liderazgo corporativo **5**
Objetivo clave #1: Diseño e implantación de una estructura de organizativa 5
Objetivo clave #2: Mejora continua 7
Objetivo clave #3: Implementación de una comunicación regular que garantice la total transparencia y conocimiento de las operaciones del ATRCV 7
Objetivo clave #4: Incrementar el número de socios 8

Gestión deportiva **8**
Objetivo clave #1: Informatización de la gestión 8
Objetivo clave #2: Establecimiento de vínculos con otras asociaciones deportivas 8
Objetivo clave #3: Incrementar los recursos económicos 8

Desarrollo y promoción del Touch **8**
Objetivo clave #1: Mejorar la imagen de la ATRCV 8
Objetivo clave #2: Disponer de un campo deportivo propio 9
Objetivo clave #3: Fomento de la formación de equipos de Touch 9
Objetivo clave #4: Apoyar la práctica del Touch en categorías inferiores 9
Objetivo clave #5: Apoyar la acreditación de árbitros y entrenadores 9

RESUMEN **10**

Misión

Constituye el fin primordial de la ATRCV la **práctica** deportiva del **Touch**, su **promoción** y **difusión**, dentro de un marco **social** a **integrador**, así como la representación y defensa de los intereses de todos los **deportistas**, **técnicos**, **árbitros** y demás intervinientes. Otros fines de la ATRCV son:

- Fin informativo: difusión e información de la actividad propia de la ATRCV, así como de otras afines a la misma, incluida la cooperación autonómica, nacional e internacional para el desarrollo en materia de investigación, industria, ciencia y tecnología.
- Fin formativo: realización de actividades formativas, en todos los niveles, sociales y geográficos, así como la cooperación con otros Organismos nacionales e internacionales para el desarrollo, tanto en aprendizaje, como en perfección de técnicas, nuevas tecnologías aplicables, métodos y demás incidencias anexas al desarrollo de la actividad.
- Fin investigador: la investigación y el estudio de todas las cuestiones referentes al Touch, para la obtención de material y herramientas de ayuda a su desarrollo, mejoras en la tecnología y cualesquiera otras de similar contenido y aplicación.
- Fin de cooperación: cooperación con todas las entidades públicas y privadas que sean necesarias, a nivel nacional e internacional, para el desarrollo de los aspectos de formación, investigación y desarrollo, así como culturales, de la práctica del Touch.

Visión

La visión de la ATRCV establece los objetivos que desea llegar a alcanzar y que se materializan en los siguientes:

- Concretar un plan estratégico.
- Implementar la estructura necesaria para su aplicación.
- Incrementar el número de participantes e interesados en el juego.
- Elevar la calidad del juego.
- Maximizar los ingresos de la Asociación
- Incorporar el touch en los colegios e institutos y fomentarlo en categorías inferiores.
- Apoyar el desarrollo del touch en la Comunidad Valenciana, en España y en Europa.
- Apoyar la acreditación de entrenadores y árbitros

- Tener un campo deportivo propio.

2012	Medida en 2016
Aumento de la participación	Conseguir un número de socios estables de alrededor de 120
Elevar la calidad del juego	Disponer de, al menos, dos equipos en la Comunidad Valenciana se encuentren en los primeros puestos de los torneos en que participen, tanto a nivel nacional como internacional
Maximizar los ingresos de la ATRCV	Dotar a la Asociación y a los clubs asociados de recursos económicos suficientes
Fomentar la práctica del touch en categorías inferiores	Conseguir que el touch forme parte de las actividades extraescolares y del currículum de Educación Física en los colegios de la Comunidad Valenciana
Apoyar la acreditación de entrenadores y árbitros	Poner en marcha la Universidad Corporativa del Touch
Disponer un campo deportivo propio	Conseguir de las Administraciones Públicas la asignación estable de instalaciones deportivas para la práctica del Touch

Tabla 1 Objetivos estratégicos y medidas de su cumplimiento.

Valores

- **Compromiso**. Es sinónimo de respeto. Nada se puede hacer en la vida sin respeto por la organización, por los horarios, por la palabra dada a un grupo de amigos. Hay que valorar y cumplir las promesas pues son el cemento que une los ladrillos del equipo. Sin el respeto, el equipo de desmorona.
- **Humildad**. Es la toma de conciencia de nuestras limitaciones y la actuación en consecuencia. El touch es un deporte de equipo en el que el resultado depende del esfuerzo de todos.
- **Amistad**. Se origina y fortalece en el trato. Cuanto más intensa sea la experiencia vivida mayor será el vínculo creado. El touch es un deporte que exige mucho de sus jugadores, en el que el juego de uno depende del juego del otro y en donde la intensidad con la que se viven la victoria o la derrota ponen de manifiesto el esfuerzo conjunto y la lucha codo con codo de los jugadores.
- **Motivación**. Es aquello que tiene capacidad para movernos. Se relaciona con la actitud, con las ganas, con la razón, y tiene sus raíces en la cabeza y en el corazón. Un jugador de touch con buenas condiciones físicas que no tiene motivación no tiene valor para el equipo. Motivarse supone conocerse a sí mismo, controlar sus reacciones y optimizar y administrar el talento propio y el de los demás.
- **Perseverancia**. Es no dejarse vencer por las dificultades, resistir como el junco frente al viento, tener fe en el equipo y en uno mismo. El buen jugador es el que persevera y hace perseverar a sus compañeros, empujándolos sin rendirse hacia el esfuerzo máximo y, si es posible, hacia la victoria.

- **Amor** al juego y al equipo que representan.
- **Ganas de superarse**. La excelencia debe ser el máximo objetivo en todas las tareas que nos propongamos en la vida. Encontraremos muchos obstáculos en el camino, pero es a través de la voluntad de superación donde radica la fuerza y las ganas de ser cada día mejores que el anterior.
- **Nobleza**, como sinónimo de fidelidad y entrega a una causa, sin esperar nada a cambio.
- **Trabajo en equipo**. Todos los deportes de equipo exigen que un jugador necesite de sus compañeros para poder lograr sus objetivos. En el touch es prácticamente imposible que un solo individuo se destaque de manera sobresaliente.

Prioridades estratégicas

La ATRCV ha decidido centrarse en las siguientes prioridades:

- Liderazgo corporativo
- Gestión deportiva
- Desarrollo y promoción del Touch

Liderazgo corporativo

La ATRCV está inmersa en un importante cambio organizativo que pretende garantizar la máxima transparencia y comunicación que asegure que todos los agentes implicados son conscientes de nuestras expectativas, objetivos y grado de consecución de los mismos.

Objetivo clave #1: Diseño e implantación de una estructura de organizativa

Desde el punto de vista organizativo, la ATRCV se dividirá en las siguientes 10 áreas funcionales:

- Presidencia
- Torneos y competiciones
- Entrenamientos
- Instalaciones y material
- Marketing y Comunicación
- Gestión de socios
- Formación
- Eventos y social
- Relaciones externas
- Gestión económica

Figura 1 Estructura funcional de la ATRCV.

Cada área funcional tendrá un responsable, que formará parte de la directiva de la ATRCV y se organizará en grupos de trabajo constituidos por socios y colaboradores para abordar las tareas bajo el control del área funcional de que se trate, ya de continuo o creadas ad-hoc bajo ciertas circunstancias.

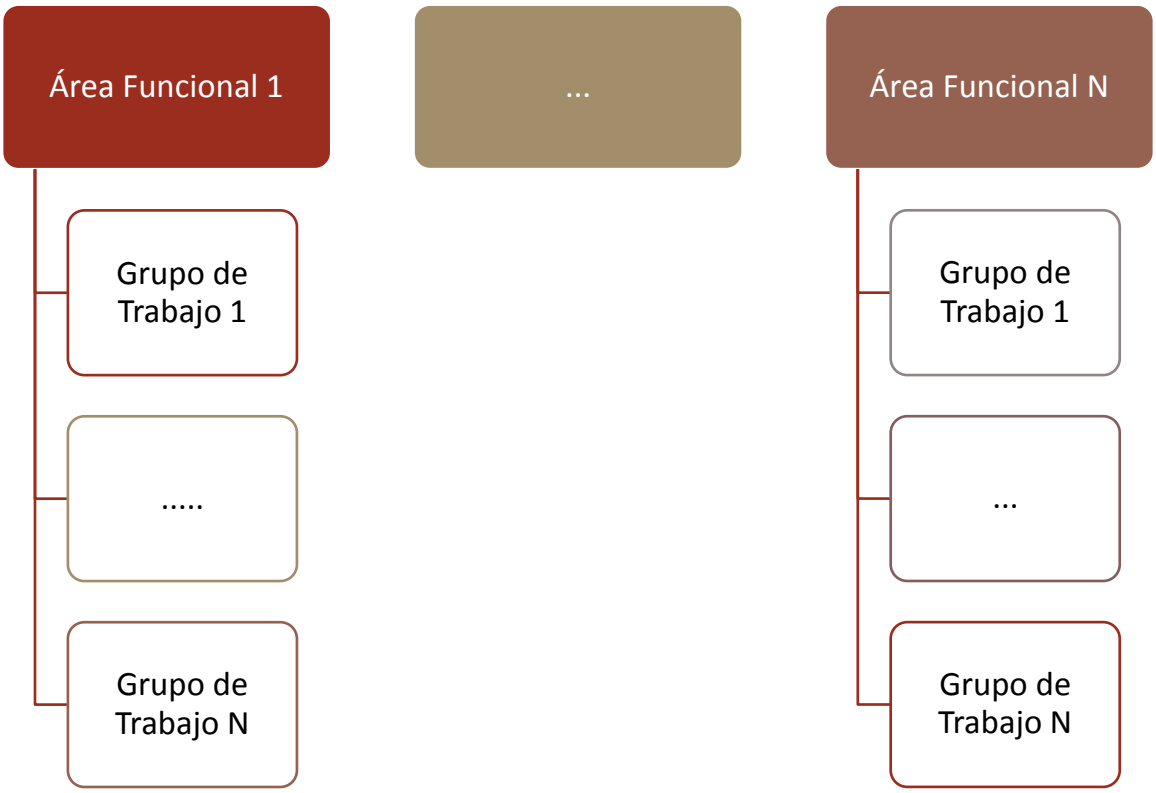

Figura 2 Organización de las Áreas Funcionales en Grupos de Trabajo.

Objetivo clave #2: Mejora continua

Se identificarán los principales procesos responsabilidad de la ATRCV y se establecerán los indicadores y el modo de obtener una medida fiable de los mismos con el fin de ser capaces, en todo momento, de conocer el grado de consecución de los objetivos de la ATRCV y tomar las medidas correctivas adecuadas en caso de detección de desviaciones frente al estado esperado.

Objetivo clave #3: Implementación de una comunicación regular que garantice la total transparencia y conocimiento de las operaciones del ATRCV

Se desarrollará una política de comunicaciones, fundamentalmente a través de los canales on-line, que permite a los asociados de la ATRCV conocer, en todo momento, el estado de los proyectos de la Asociación. Para ello, se pretenden poner en marcha las siguientes medidas:

- Creación de un sistema de notificaciones oficiales para los socios de la ATRCV
- Desarrollo de un portal web institucional en donde, además de información de interés general, estarán disponibles los Estatutos de la ATRCV, los acuerdos a que se llegue con otras instituciones/organizaciones y las actas de las reuniones de la Directiva de la ATRCV.
- Fomento de las redes sociales a través de Facebook, Twitter, etc.

Asimismo, se establecerán los mecanismos de comunicación y coordinación entre los miembros de la directiva para las distintas áreas funcionales y grupos de trabajo (ver Figura 2), optimicen los recursos buscando la eficiencia. Como posibles medidas, se considerarán las siguientes:

- Creación de un sistema de comunicaciones exclusivo para la directiva y colaboradores y definición de las reglas de uso.
- Establecimiento de un calendario de reuniones con la antelación suficiente para que los asistentes dispongan de tiempo para coordinar sus agendas.
- Utilización de herramientas de trabajo colaborativo.

Objetivo clave #4: Incrementar el número de socios

La ATRCV pondrá en marcha una política de fidelización de socios basada en las siguientes premisas:

- Detección de las necesidades e intereses de los asociados a través de encuestas, entrevistas personales y la recogida permanente de las sugerencias de los asociados a través de los canales on-line.
- Búsqueda de soluciones que satisfagan dichas necesidades.
- Fomento de la participación de los socios en las actividades de la ATRCV a todos los niveles.

Gestión deportiva

La ATRCV reconoce la necesidad de mejorar la gestión de sus actividades con el fin de proporcionar un mejor nivel de servicio a sus asociados. Se registrará y documentará todo el proceso convenientemente, con el fin de crear un modelo de referencia para otras asociaciones relacionadas con el Touch en España.

Objetivo clave #1: Informatización de la gestión

La ATRCV implantará un plan de informatización de la gestión de sus actividades con el fin de optimizar los recursos y maximizar la eficiencia en su funcionamiento.

Objetivo clave #2: Establecimiento de vínculos con otras asociaciones deportivas

La ATRCV desarrollará un programa de relaciones con asociaciones deportivas afines.

Objetivo clave #3: Incrementar los recursos económicos

La ATRCV se esforzará por incrementar los recursos económicos de la ATRCV con el fin de mejorar los servicios ofrecidos a sus socios. En concreto, se diseñará un programa de patrocinadores y colaboradores que se publicará adecuadamente.

Además, se organizarán torneos y, si el número de equipos y la disponibilidad de instalaciones lo permiten, una liga regular entre los equipos de la Comunidad Valenciana.

Desarrollo y promoción del Touch

La ATRCV centrará sus esfuerzos en promocionar sus actividades con el fin de consolidar la práctica del Touch en la Comunidad Valenciana y colaborar en fines similares a nivel nacional.

Objetivo clave #1: Mejorar la imagen de la ATRCV

La ATRCV pondrá en marcha un programa de marketing cuyo objetivo principal es mejorar la imagen de la asociación a través de:

- Adhesión de la ATRCV a programas de promoción deportiva, inserción social a través del deporte y fomento del deporte.
- Potenciación del uso del canal on-line en las relaciones con los socios y entidades externas a la ARTCV.
- Participación de la ATRCV en proyectos de investigación relacionados con el deporte.
- Colaboración de la ATRCV con instituciones y organismos afines.
- Potenciación de las relaciones con las instituciones y organismos públicos de la Comunidad Valenciana y de España.

Objetivo clave #2: Disponer de un campo deportivo propio

Con el fin de canalizar el interés despertado gracias a la promoción del Touch en todos los ámbitos, es crítico disponer de un campo deportivo propio en el que los interesados puedan practicar este deporte. Por ello, una de las metas de la ATRCV para el período 2012-2016 será contar unas instalaciones propias.

Objetivo clave #3: Fomento de la formación de equipos de Touch

La ATRCV apoyará la formación de equipos de Touch en su ámbito territorial poniendo a disposición de los mismos los servicios de la ATRCV y fomentando su participación en los torneos organizados por la ATRCV. Para ello, se elaborará un acuerdo marco en el que se establecerán las líneas generales de colaboración entre la ATRCV y los equipos que formen parte de ella, dejando a cada uno de ellos que establezcan las categorías que consideren necesarios.

Objetivo clave #4: Apoyar la práctica del Touch en categorías inferiores

La ATRCV buscará el establecimiento de relaciones con colegios e institutos con el fin de potenciar la inclusión del Touch como actividad extraescolar en los mismos y, cuando sea posible, como componente del currículum en las clases de Educación Física. Para ello, resulta fundamental disponer de unas instalaciones propias.

Objetivo clave #5: Apoyar la acreditación de árbitros y entrenadores

La ATRCV apoyará la acreditación de árbitros y entrenadores mediante la organización de cursos oficiales y otras actividades de formación.

En particular, se dará prioridad a la formación de árbitros, ya que sin la disponibilidad de los mismos resulta muy complicado organizar torneos y competiciones de cualquier tipo.

Resumen

La Figura 3 resume las prioridades y objetivos estratégicos de la ATRCV:

Figura 3 Resumen del Plan Estratégico 2012-2016 de la ATRCV.